

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Abidin, Yusuf Zainal.(2015). *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: CV. Pustaka Setia.

Berg, Bruce Lawrence.(2007). *Qualitative Research Methods for the Social Sciences*, Edisi 6, California: California State University.

Bungin, Burhan.(2010). *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Cutlip, Scott M, Allen H. Center, dan Glen M. Broom (Terjemahan).(2006). *Effective Public Relations*, Edisi 9, Jakarta: Kencana.

Daft, Richard L.(2010). *Era Baru Manajemen*, Edisi 9, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.

Daymon, Christine, dan Immy Holloway.(2008). *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*, Yogyakarta: Penerbit Bentang.

Effendy, Onong Uchjana.(1984). *Televisi Siaran, Teori dan Praktek: Alumni*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana.(2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana.(2009). *Ilmu Komunikasi dan Praktek*, Edisi Revisi, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

EM, Griffin.(2012). *A First Look At Communication Theory*, MC Graw.

Husein Umar.(2005). *Metode Penelitian*, Jakarta: Salemba Empat.

Moleong, Lexy J.(2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J.(2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J.(2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Littlejohn, Stephen and Foss, Karen.(2008). *A. Theories Of Human Communication*, Ninth Edition, Belmont, CA: Thomson Wadsworth.

Nazir, Moh.(2003). *Metode Penelitian*, Cetakan Kelima, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Morissan.(2010). *Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Noor, Juliansyah.(2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Yin, Robert K.(2012). *Studi Kasus Desain & Metode*, Jakarta: Raja Grafindo.

Silalahi, Ulber.(2009). *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: PT. Refika Aditama.

Smith, D. Roland.(2002). *Strategic Planning For Public Relations*, USA: Lawrence Erlbaum Associates.

Shimp, Terence A.(2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*, Jilid II, Jakarta: Erlangga.

Smith, D. Roland.(2005).*Strategic Planning For Public Relation*, Second Edition, London: Lawrence Erlbaum Associates Publisher.

Sugiyono.(2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono.(2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono.(2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono.(2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: CV. Alfabeta.

Tripomo, Tedjo dan Udan.(2005). *Manajemen Strategi*, Bandung: Rekayasa Sains.

Yusup, Pawit. M.(2010). *Komunikasi Instruksional, Teori dan Praktik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.

SUMBER LAIN

www.Prudential.co.id (Diakses pada tanggal 18 Juli 2018)

www.wartaekonomi.co.id (Diakses pada tanggal 18 Juli 2018)